



Referenzkunde



**CAS** **genesisWorld**  
xRM und CRM für den Mittelstand





» Mit CAS genesisWorld haben wir ein zentrales System, um alle relevanten Informationen von Kunden, Lieferanten, Produkten und Statistiken miteinander zu verknüpfen und auswerten zu können. «

Dipl.-Chemiker Jens Rautengarten, Geschäftsführer



## Branche

Farb- und Lackindustrie

## Ziele/Anforderungen

- Übersichtliche, leicht zu bedienende CRM-Lösung
- Jederzeit erweiter- und anpassbarer Nutzungsumfang
- Ständig verfügbare Informationen im gesamten Unternehmen
- Zentralisierte Archivfunktionalität
- Nutzung und Abruf von CRM-Daten auf Mobilgeräten
- Anbindung an das ERP System dibac®

## Nutzen und Vorteile

- Schneller Zugriff auf Kunden- und Lieferantendaten, sowie auf Produkte und Aufgaben
- Dokumentation von Kunden-telefonaten für alle in der Kundenakte sichtbar
- Klare und gut durchschaubare Informationsstrukturierung
- Vielseitig einsetzbare Kalender-funktionen
- Anbindung an Microsoft Office® mit Anbindung an die CRM-Daten
- Effizientere Kundenbetreuung



## Projektdaten

- CAS genesisWorld
- Module: Form & Database Designer, Report, ERP connect,
- Anbindung dibac®-ERP-System

## Kunde

- Ernst Diegel GmbH  
www.diegel.de
- Hersteller von Produkten zur Beschichtung von Kunststoff und Glas - maßgeschneiderte Lacksysteme immer mit Blick auf die ökologische Unbedenklichkeit
- 1870 gegründet
- >90 Mitarbeiter

## CAS genesisWorld

- Professionelles Kundenmanagement
- Unterstützt interne Prozesse, steigert Effizienz
- Speziell für die Bedürfnisse des Mittelstands
- Mobile CRM-Lösungen im CAS SmartDesign für Smartphones, Tablets und Browser
- Sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Etabliertes, mehrfach ausgezeichnetes Produkt
- Über 200 CRM-Spezialisten unterstützen vor Ort
- Bei mehr als 10.300 Unternehmen erfolgreich im Einsatz

## Kontakt und Beratung



RSW-Orga GmbH  
41179 Mönchengladbach  
+49 2161 2930-0  
www.rsw-orga.de



**CAS Mittelstand**  
A SmartCompany of CAS Software AG

www.cas-mittelstand.de